Утверждаю
Директор МКОУ
Леснополянская СОШ



Кирина Н.Л.
Приказ № 1 от 27.08.2026г.




ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ

ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

социально-гуманитарной направленности

# "ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР"

Возраст обучающихся: 11 – 17 лет
Срок реализации программы: 1 год

Автор-составитель программы:
Нефедьева Дарья Владимировна
Учитель МКОУ Леснополянская СОШ

## 1. Пояснительная записка

Рабочая программа курса внеурочной деятельности ***«Школьный медиацентр»*** разработана в соответствии:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказа Минпросвещения от 31.05.2021 № 286 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования»;
- Методических рекомендаций по использованию и включениюв содержание процесса обучения и воспитания государственных символов Российской Федерации, направленных письмом Минпросвещения от 15.04.2022 № СК- 295/06;
- Методических рекомендаций по уточнению понятия и содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных общеобразовательныхпрограмм,втомчислевчастипроектнойдеятельности, направленных письмом Минобрнауки от 18.08.2017 № 09-1672;
- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства от 29.05.2015№996-р;СП 2.4.3648-20.

Новая реальность, связанная с развитием цифровых аудиовизуальных ресурсов, информационных технологий, социальных сервисов и средств связи, возросший объем медиатекстовой информации, ежедневно потребляемой современными школьниками, диктует новый подход к содержанию образования и формам работы с детьми.

Сегодня мы буквально живём в медиасреде. И уметь ей пользоваться, понимать её законы и извлекать из этого пользу для себя – перечень важных качеств человека XXI века.

Поэтому повышение медиа- и информационной грамотности детей и подростков и формирование в итоге их медиакультуры – важнейшие

направления в развитии современного образования, ориентированного на медиатизированное поколение «большого пальца».

Наиболее оптимальной формой организации деятельности по повышению медиакультуры детей и подростков является создание детского медиацентра, где учащиеся могут познакомиться со всей совокупностью средств массовой коммуникации, овладеть разносторонними процессами социального взаимодействия и получить навыки, которые станут основой для выбора профессиональной деятельности.

**Срок реализации и объем программы**:1 год, 34 часа.

**Режим занятий: з**анятия проводятся 1 раз в неделю по 1 часу.

**Цель и задачи программы**

***Цель:***развитие информационно-коммуникационных компетентностей учащихся, их социализация, творческая самореализация и профессиональное самоопределение посредством работы в детском медиацентре.

***Задачи:***

*Обучающие:*

- дать учащимся представление о понятии «детский медиацентр»;

- познакомить учащихся с основами журналистики, интернет-журналистики и журналистской этикой;

- дать учащимся представление о понятии «контент», особенностях его ведения;

- познакомить учащихся с видами информационных жанров;

- научить учащихся работе с текстом в разных информационных жанров;

- дать учащимся представление о медиатехнологиях;

- познакомить учащихся с основамивидеомонтажа и обработки фотографий в разных приложениях;

- научить учащихся создавать и продвигать в социальных сетях социально-значимый контент.

*Развивающие:*

- развивать у учащихся навыки работы с текстом разных информационных жанров;

- развивать у учащихся навыки видеомонтажа и обработки фотографий в различных приложениях;

- развивать у учащихся навыки создания социально-значимого контента.

*Воспитательные:*

- способствовать формированию у учащихся социальных компетентностей личности;

- формировать у учащихся культуру поведения в информационной среде;

- научить учащихся работать в группе;

- воспитывать у учащихся культуру речи и общения;

- воспитывать у учащихся гуманные чувства: отзывчивость, умение радоваться и сопереживать товарищам;

- способствовать формированию у учащихся навыков культурного поведения.

## Тематический план

| № | Тема | Количество часов |
|---|---|---|
| 1 | Вводное занятие «Школьный медиацентр» | **1** |
| **Раздел 1. Журналистика как система СМИ – 3 часа** | | |
| 2 | **Тема 1.1.**Из истории журналистики. Интернет-журналистика | 1 |
| 3 | **Тема 1.2.** Контент | 2 |
| **Раздел 2. Работа с текстом – 2 часа** | | |
| 4 | **Тема 2.1.** Особенности современной публицистики. Информационные жанры | 1 |
| 4 | **Тема 2.2.** Работа над текстом разных информационных жанров | 1 |
| **Раздел 3. Информационные и мультимедийные технологии – 12 часов** | | |
| 5 | **Тема 3.1.** Использование современных технических и программных средств | 4 |
| 6 | **Тема 3.2.** Монтаж и обработка фото и видео | 8 |
| **Раздел 4. Служба новостей – 16 часов** | | |
| 7 | **Тема 4.1.** Подготовка сюжетов о мероприятиях | 15 |
| 8 | **Тема 4.2.** Итоговое занятие | 1 |
| | **Итого:** | **34** |

## Содержание учебно-тематического плана

**Вводное занятие «Медиацентр» (1 час)**

***Теория:***знакомство с коллективом, инструктаж по технике безопасности. Знакомство с понятиями «медиа», «медиацентр». Суть работы медиацентра. Обязанности участников медиацентра.

**Раздел 1. Журналистика как система СМИ (3 часа)**

**Тема 1.1. Из истории журналистики**

***Теория:*** что такое журналистика, средства массовой информации? Из истории журналистики. Журналистская этика. Интернет-журналистика как особый вид журналистики. Технология поиска в интернете. Принципы работы интернет-журналиста.

**Тема 1.2. Контент**

***Теория:***определение контента, его виды.

***Практика:*** написание контента к разным инфоповодам.

**Раздел 2. Работа с текстом (2 часа)**

**Тема 2.1. Особенности современной публицистики**

***Теория:*** Понятия «жанр», «текст». Определение жанра. Содержание текста. Виды информационных жанров (хроника, заметка, интервью, путевые заметки, репортаж, обозрение). Событие – основа информационных жанров. Ответственность автора за достоверность информации.

**Тема 2.2. Работа над текстом разных информационных жанров**

***Практика:*** самостоятельное создание текста в каждом жанре. Правка и корректировка текстов, предназначенных для публикации.

**Раздел 3. Информационные и медийные технологии (12 часов)**

**Тема 3.1.** Использование современных технических и программных средств.

***Теория:*** теоретические основы в области фотографии, жанры фотографии (портрет, пейзаж, архитектура, натюрморт, репортаж, рекламная фотография, спорт), основы композиции, художественно-выразительные средства фотографии, основы видеомонтажа, программы и приложения для монтажа видео и обработки фотографий.

***Практика:*** Съёмка цифровым фотоаппаратом с учётом применения основных правил композиции, составление композиций. Съемка на смартфон. Создание медиапроекта с использованием мультимедийных технологий.

**Тема 3.2. Монтаж видео и обработка фотографий**

***Практика:*** монтаж видеосюжета, обработка фотографий.

**Раздел 4. Служба новостей (16 часов)**

***Практика:*** подготовка репортажа о мероприятии, публикация в госпаблике школы в ВК.

**Ожидаемые результаты**

*В конце обучения по программе, учащиеся будут знать:*

- о профессиях«журналист», «интернет-журналист», понятиях «детский медиацентр», «медиатехнологии», «контент»;
- основы журналистики, интернет-журналистики и журналистской этики;
- виды информационных жанров;
- особенности работы с текстом в разных информационных жанрах;
-теоретические основы в области фотографии;
- жанры фотографии;
- основы композиции и художественно-выразительные средства фотографии;
- основы видеомонтажа и обработки фотографий в разных приложениях;
- особенности создания и продвижения в социальных сетях социально-значимого контента.

*Учащиеся будут уметь:*

- вести контент;
- работать с текстом разных информационных жанров;
- монтировать видео и обрабатывать фотографии в различных приложениях.

*Учащиеся будут владеть:*

- навыками создания социально-значимого контента.

*У учащихся будут сформированы:*

- социальные компетентностиличности;
- культура поведения в информационной среде;
- умение работать в группе;
- культура речи и общения.

## 2. Комплекс организационно-педагогических условий

### Календарный график

Программа рассчитана на 1 год , 34 учебные недели, 34 часа. В каникулярное время допускается проведение занятий в форме круглых столов, акций, выездных мероприятий, конкурсов.

### Условия реализации программы

*Материально-техническое обеспечение программы:*

Занятия по реализации программы проводятся в учебном кабинете, оснащенном необходимым диагностическим инструментарием, методической литературой, методическими пособиями и разработками, материалами для творчества. Учебная зона кабинета укомплектована необходимым набором мебели, ноутбуком, проектором. Дидактический, раздаточный материал и материал для творчества на занятиях предъявляются в соответствии с поставленными на занятии задачами и выбранными педагогом формами обучения.

## Календарно-тематическое планирование

| № | Тема | Количество часов | Дата |
|---|---|---|---|
| 1 | Вводное занятие «Школьный медиацентр» | **1** | |
| **Раздел 1. Журналистика как система СМИ – 3 часов** | | | |
| 2 | Из истории журналистики. Интернет-журналистика | 1 | |
| 3 | Контент. | 1 | |
| 4 | Контент. | 1 | |
| **Раздел 2. Работа с текстом – 2 часа** | | | |
| 5 | Особенности современной публицистики. Информационные жанры | 1 | |
| 6 | Работа над текстом разных информационных жанров | 1 | |
| **Раздел 3. Информационные и мультимедийные технологии – 12 часов** | | | |
| 7 | Использование современных технических и программных средств. | 1 | |
| 8 | Теоретические основы в области фотографии | 1 | |
| 9 | Жанры фотографии. Основы композиции | 1 | |
| 10 | Художественно-выразительные средства фотографии | 1 | |
| 11 | Съёмка цифровым фотоаппаратом с учётом применения основных правил композиции | 1 | |
| 12 | Съёмка цифровым фотоаппаратом с учётом применения основных | 1 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | правил композиции | | |
| 13 | Составление композиций | 1 | |
| 14 | Съемка на смартфон | 1 | |
| 15 | Монтаж и обработка фото и видео в CapCut | 1 | |
| 16 | Монтаж и обработка фото и видео в CapCut | 1 | |
| 17 | Создание медиапроекта с использованием мультимедийных технологий. | 1 | |
| 18 | Создание медиапроекта с использованием мультимедийных технологий. | 1 | |
| **Раздел 4. Служба новостей – 16 часов** | | | |
| 19 | Подготовка сюжетов о мероприятиях «Международный Женский день» | 1 | |
| 20 | Подготовка сюжетов о мероприятиях «День воссоединения Крыма с Россией» | 1 | |
| 21 | Подготовка сюжетов о мероприятиях «21 марта – Всемирный день поэзии» | 1 | |
| 22 | Подготовка сюжетов о мероприятиях «День космонавтики» | 1 | |
| 23 | Подготовка сюжетов о мероприятиях «Праздник Весны и | 1 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Труда» | | |
| 24 | Подготовка сюжетов о мероприятиях<br>«День Победы» | 1 | |
| 25 | Подготовка сюжетов о мероприятиях<br>«Международный день музеев» | 1 | |
| 26 | Подготовка сюжетов о мероприятиях<br>«Последний звонок» | 1 | |
| 27 | Подготовка сюжетов о<br>к разным инфоповодам | 7 | |
| 28 | Итоговое занятие | 1 | |
| | **Итого:** | **34** | |

## 3. Список литературы

### 3.1. Список литературы для педагога


1. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Текст] / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с.
2. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России [Электронный ресурс] /И.М. Дзялошинский. – Москва: «Аспект Пресс», 2017. Режим доступа - https://e.lanbook.com/book/97220 (15.07.2020)
3. Жилавская, И. В. Медиаобразование молодежи: монография [Текст] / И. В. Жилавская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: МПГУ, 2018. - 214 с.
4. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / под ред. Е. Ястребцевой. - М.: Лига юных журналистов, 2016. – 58 с.

5. Тараскин, М. М. Интернет: механизмы распространения информации: учебно-методическое пособие [Текст] / Тараскин М.М., и др. - Москва: Русайнс, 2017. — 161 с.

6. Черных А.И. Ритуалы и мифы медиа / А.И. Черных. – М.: Изд-во Литагент, 2015. – 160 с.

**3.2. Список литературы для учащихся**

1. Карнеги, Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей. Обновленное издание для следующего поколения лидеров / Д. Карнеги. – М.: Поппури, 2023. – 260 с.

2. Митрошенков, О. А. Деловое общение: эффективные переговоры: практ. пособие / О. А. Митрошенков. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 315 с.

3. Сальникова Е.В. Визуальная культура в медиасреде. Современные тенденции и исторические экскурсы / Е.В. Сальникова. – М.: Прогресс-традиция, 2017